



Asociación de Egresados de Chapingo en Oaxaca, A.C.

Consejo Directivo



PLAN ESTRATÉGICO 2016-2019

Julio de 2016

CONSEJO DIRECTIVO 2016-2019



PRESIDENTE

M.C. Alberto Mijangos Hernández

SUPLENTE

Ing. Eduardo Aparicio Bautista

SECRETARIO

Ing. Alfredo Benito Bravo Espinosa

SUPLENTE

Ing. Celiflora Martínez González

TESORERA

Ing. S. Carmen Marina Cid Valdivia

SUPLENTE

Ing. Adán Arrellanes Reyes



CONSEJO DIRECTIVO 2016-2019

SECRETARÍAS

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GREMIAL

Ing. Raúl Cruz Valencia

DESARROLLO DE CAPACIDADES

Ing. Genaro García Pacheco

EQUIDAD Y GRUPOS VULNERABLES

Ing. Marcela Avella Cruz

VINCULACIÓN

Ing. Homero Blas Bustamante

DESARROLLO EMPRESARIAL

M.C. Héctor Rosales Círigo

COMUNICACIÓN SOCIAL

L.C.I. Rocío Manzano Bartolo

ACCIÓN JUVENIL, CULTURA Y DEPORTE

L.E.A. Juventino Sarmiento Trujillo

CONSEJO DIRECTIVO 2016-2019



CONSEJO DE VIGILANCIA

PRESIDENTE

Ing. Hilda Soledad Gutiérrez Velasco

VOCAL 1

M.C. Francisco Javier Vaquera Aguilar

VOCAL 2

Ing. Ataulfo Domínguez Macedo



CONTENIDO

- I. Presentación
- II. Situación Actual
- III. Misión
- IV. Visión
- V. Objetivo de la Asociación
- VI. Principios
- VII. Valores
- VIII. Objetivos Estratégicos
- IX. Estructura Operativa
- X. Diagrama del Plan Estratégico
- XI. Programas de Trabajo por Secretaría



I. Presentación

Ante la necesidad de tener claridad de cómo alcanzar nuestra visión y definir las estrategias para convertir los proyectos de nuestro gremio en realidad, el Consejo Directivo de la Asociación de Egresados de Chapingo en Oaxaca, A.C., presenta el Plan Estratégico 2016-2019. Será este el documento rector que defina las directrices de un importante cuerpo de profesionistas orientados al servicio del sector agropecuario y forestal del Estado de Oaxaca.

El Plan es el resultado de **muchas reuniones de trabajo, de talleres de planeación participativa, de escuchar la voz de los asociados y de conocer su opinión a través de una encuesta en línea**, la que nos permitió conocer la situación actual y definir, en principio, el rumbo que esta naciente organización debe llevar.

El Consejo Directivo agradece a todos quienes, con sus aportaciones, hicieron posible la elaboración de este instrumento de planeación.



II. Situación Actual (análisis FODA)

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Se tiene identidad que ofrece unión	1. Alto número de auto empleados
2. Presencia en todo el territorio estatal	2. Escaso perfil empresarial
3. Amplia experiencia, diversidad de conocimientos y capacidad técnica	3. No existe seguimiento de egresados
4. Conocimiento de la problemática rural y dominio sobre soluciones diversas	4. Falta de comunicación y colaboración entre egresados
5. Ser egresados de una universidad de prestigio	5. En general, bajos ingresos de los socios
6. Se coincide en la necesidad de organización entre egresados	6. A pesar de los esfuerzos de organización gremial no se cuenta con personalidad jurídica
7. Egresados en puestos clave, con toma de decisiones	7. Desconocimiento de la situación laboral y personal de los egresados
8. Presencia en todas las instituciones y organizaciones relacionadas con el campo oaxaqueño	8. Se detecta falta de tolerancia hacia ideas divergentes



II. Situación Actual (análisis FODA)

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. No existe en Oaxaca un ente de opinión en políticas públicas del sector	1. La presencia de Partidos Políticos u orientaciones religiosas que pudieran desviar el interés básico de la A.C.
2. Existe tecnología disponible para facilitar la comunicación gremial y el trabajo en equipo	2. Existen movimientos sociales importantes que podrían desviar los objetivos de nuestra organización
3. Existen organizaciones con objetivos afines.	3. Existen tomadores de decisiones, que impulsan acciones o políticas contrarias al conocimiento agronómico o del desarrollo rural.
4. Todas las instancias de gobierno requieren de servicios de los que una A.C. tiene capacidades.	
5. Existen opciones y programas que permiten impulsar el desarrollo profesional	
6. Mejorar la calidad de vida de los socios	

III. Misión



Contribuir al bienestar de los socios y de la sociedad rural de Oaxaca, a través de un cambio de actitud, desarrollo continuo de capacidades y fortalecimiento de las cadenas de valor.

IV. Visión



Ser una organización de profesionistas líder, sólida y a la vanguardia; con valores, principios y alto compromiso social, con identidad arraigada en nuestra Alma Mater, que responde a las necesidades de un desarrollo rural sustentable.



V. Objetivo de la Asociación

Contribuir al desarrollo sustentable, a través de la aplicación de tecnologías y metodologías apropiadas y mejora continua de las capacidades profesionales y de un trabajo coordinado y articulado de los egresados y egresadas de Chapingo, buscando en todo momento mejorar las condiciones de vida de la sociedad, prioritariamente del Estado de Oaxaca.

VI. Principios



VII. Valores



Fraternidad

Respeto

Solidaridad

Honestidad



VIII. Objetivos Estratégicos

1. Fortalecimiento Organizacional.

2. Desarrollo humano y profesional de los asociados.

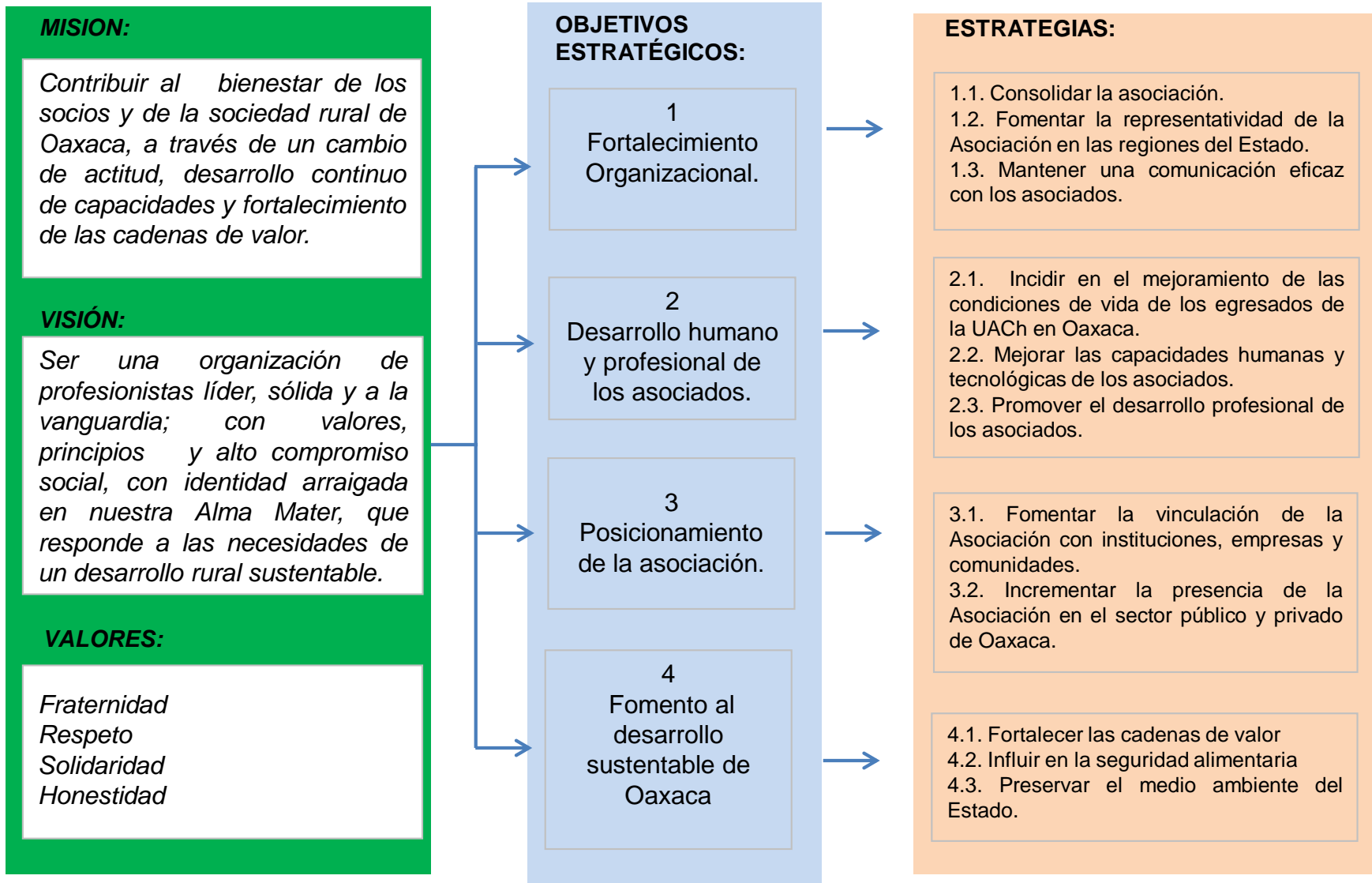
3. Posicionamiento de la asociación.

4. Fomento al desarrollo sustentable de Oaxaca.

IX. Estructura Operativa



X. Diagrama del Plan Estratégico





XI. Programa de Trabajo por Secretaría

a) Secretaría de Organización y Gestión Gremial

1. Generar una estructura de comunicación y desarrollo en las regiones.
2. Realizar una campaña de credencialización de socios.
3. En el marco de la celebración del día del Agrónomo realizar la “Feria de productos, servicios y proyectos de investigación”.
4. Coadyuvar con las otras Secretarías en la creación de un fondo de contingencia, acciones de beneficio mutuo y fortalecimiento gremial.

PROGRAMA DE TRABAJO POR SECRETARÍA



b) Secretaría de Desarrollo de Capacidades

1. Promover la titulación de egresados.
2. Organización de cursos de capacitación.
3. Organización de días de campo demostrativos.
4. Realización de talleres de desarrollo humano.
5. Realización de foros sobre experiencias exitosas en las regiones.
6. Organización de un congreso internacional.
7. Realización de giras tecnológicas en el estado, en el país y el extranjero.

PROGRAMA DE TRABAJO POR SECRETARÍA



c) Secretaría de Equidad y Grupos Vulnerables

1. Implementar campañas de comunicación y sensibilización que favorezcan la creación de una cultura y ambiente de equidad.
2. Impulsar actividades de superación personal y profesional de apoyo al talento femenino.
3. Contribuir a la difusión de programas de apoyo a las mujeres para la implementación de proyectos productivos y/o negocios.
4. Mantener actualizada la base de datos de los socios.

PROGRAMA DE TRABAJO POR SECRETARÍA



d) Secretaría de Vinculación

1. Firma de convenio con la Universidad Autónoma Chapingo.
2. Firma de convenio con la Asociación Nacional de Egresados de Chapingo A.C.
3. Apoyar al Consejo Directivo en acciones que involucre a dependencias y otras organizaciones.
4. Apoyar con propuestas para fortalecer las relaciones con instituciones y otras organizaciones en acuerdos que pueda dar cabida a un convenio, contrato u otro instrumento aplicable.

PROGRAMA DE TRABAJO POR SECRETARÍA



e) Secretaría de Desarrollo Empresarial

1. Impartir el seminario *Business Leader* al Consejo Directivo y a todos los socios a través de la empresa Afitne S.A. de C.V. a precio preferencial.
2. Impulsar el Club de Empresarios Chapingueros.
3. Impulsar la organización de la Expo Agropecuaria Estatal.
4. Promover el seminario de agronegocios.
5. Establecer nexos con el Inadem para participar en sus convocatorias.
6. Establecer relaciones con agrupaciones empresariales.

PROGRAMA DE TRABAJO POR SECRETARÍA



f) Secretaría de Comunicación Social

1. Desarrollo de la Imagen Corporativa y Página Web de la Asociación.
2. Posicionamiento masivo de la A.C. en redes sociales mediante el manejo de cuentas y generación de contenido profesional.
3. Generar un boletín bimestral con miras a posicionar la primer revista agrícola del estado de Oaxaca con tópicos científicos, tecnológicos, de opinión y entrevista a destacados profesionales del sector. Aprovechar la estructura para la colocación de publicidad y generar ingresos a la A.C.
4. Desarrollar un catálogo de oferentes de productos agrícolas y servicios técnicos para el desarrollo de publicidad.

PROGRAMA DE TRABAJO POR SECRETARÍA



g) Secretaría de Acción Juvenil, Cultura y Deporte

1. Vincular a los colegas recién egresados con nuestra Asociación.
2. Apoyar a los jóvenes egresados a generar oportunidades de empleo y desarrollo.
3. Promover el arte y la cultura entre los asociados.
4. Impulsar la participación de artesanos oaxaqueños en la Feria de la Cultura que realiza anualmente la UACH.
5. Impulsar el deporte entre los asociados y promover la creación de los equipos deportivos representativos.
6. Organizar un evento anual donde se realicen competencias deportivas y culturales por regiones.



Este trabajo fue elaborado por la Asociación de Egresados de Chapingo en Oaxaca

Responsable de la información

M.C. Alberto Mijangos Hernández

Presidente de la AECHO A.C.

Cel. 951 131 88 23

FB: Alberto Mijangos

www.facebook.com/aechoac

Twitter: @amijangosh

@Aechoac